

BUSSINESS PORTFOLIO

Arkadia

www.arkadia.rs

O NAMA

Arkadia

Arkadia je kompanija sa tradicijom dugom **18 godina**, specijalizovana za organizaciju i produkciju ekskluzivnih događaja. Naš tim broji više od 50 stručnjaka iz oblasti event dizajna, logistike, dekoracije, planiranja i koordinacije, a iza sebe imamo više od 2.500 uspešno organizovanih i koordiniranih događaja i preko 3.500 dekorisanih prostora — u zemlji i inostranstvu.

Svojim pristupom i resursima oblikujemo celokupan doživljaj — od koncepta i vizije, do tehničke produkcije i besprekorne realizacije.

Naš rad je prepoznat i nagrađen prestižnim priznanjima — **Luxury Lifestyle Award 2025** i **APEX Award 2024** za održive prakse, što potvrđuje našu posvećenost inovaciji, kvalitetu i odgovornom poslovanju.

Verujemo u moć detalja, snagu estetike, sistem i organizaciju rada ali i važnost emocije.

Zato ne kreiramo samo događaje — već iskustva koja ostaju.



O NAMA

Arkadia

Odлучili smo se za specijalizaciju u event industriji pa posebnu pažnju posvećujemo konstantnom razvoju ljudi, sistema i procedura.

Naši interni resursi prevazilaze standardne prakse u event industriji u Srbiji – jedina smo kompanija koja ima **30 stalno zaposlenih** u različitim sektorima kompanije i preko **20 stalnih honorarnih** saradnika na logističkim operacijama.

Tokom **18 godina** postojanja razvili smo stabilne partnerske odnose sa velikim brojem pouzdanih podizvođača čime obezbeđujemo veoma široku lepezu usluga.



PROJEKTI

koje posebno izdvajamo

VOGUE ADRIA

Wow efekat sa 1650 sveća u staklenim valjcima na gala večeri povodom objavljivanja prvog broja magazina “VOGUE ADRIA”, produkcijski smo izveli u veoma zahtevnom roku.

Izazov u vezi sa oživljavanjem ideje koju je marketinška agencija zadužena za organizaciju događaja postavila pred nas, samo je bio još jedna prilika da pokažemo da smo uvek na visini zadatka.

Realnost u koju smo pretočili viziju klijenta, publici je delovala nadrealno, a nama potvrdila da naš pristup donosi mnogo i klijentima i našim partnerima.





IKEA

Jedna od najpoznatijih svetskih kompanija prepoznala je Arkadiu kao pouzdanog partnera za organizaciju svih vrsta proslava.

Već **5 godina** prvi smo izbor IKEA-e za planiranje, organizaciju, scenski dizajn i koordinaciju proslava – i manjeg i većeg obima.

Poverenje koje smo izgradili prvom prilikom, nadograđivalo se iz godine u godinu, kroz naše interne razvojne procese i upoznavanje sa korporativnom kulturom jednog ovakvog brenda, da bi se danas već podrazumevalo da dalje idemo uvek zajedno.

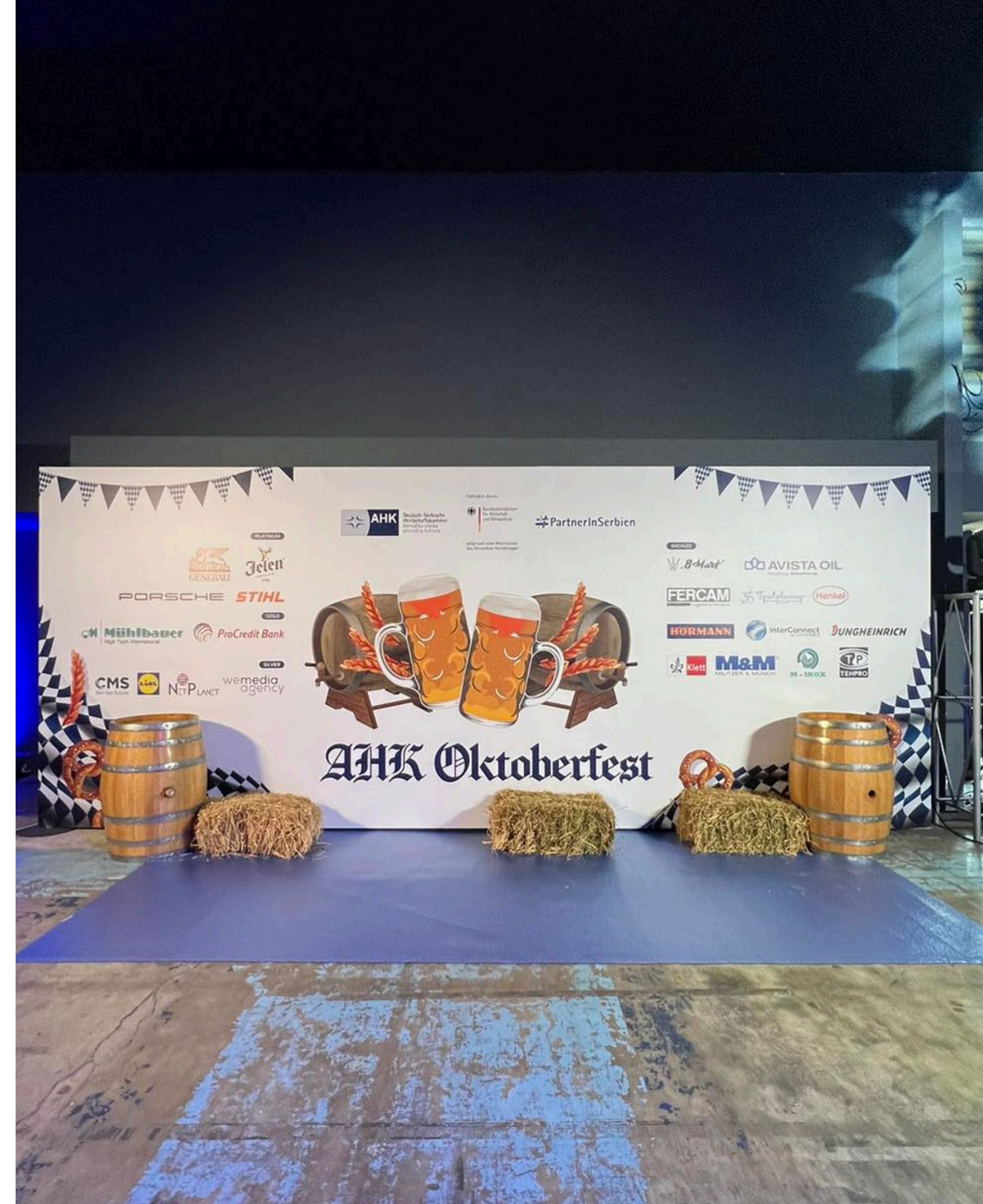




AHK OKTOBERFEST

Manifestacija AHK Oktoberfest u organizaciji Nemačko-srpske privredne komore, poklanja nam poverenje za izradu kompletne scenografija događaja u poslednje **3 godine** – to potvrđuje najviši nivo profesionalizma i pouzdanosti našeg dizajnerskog tima i logističke podrške.

Ovo je i dokaz da **ne postoje ograničenja u kreacijama i stilovima** koje možemo isporučiti sa aspekta scenografije i dekora na događajima.

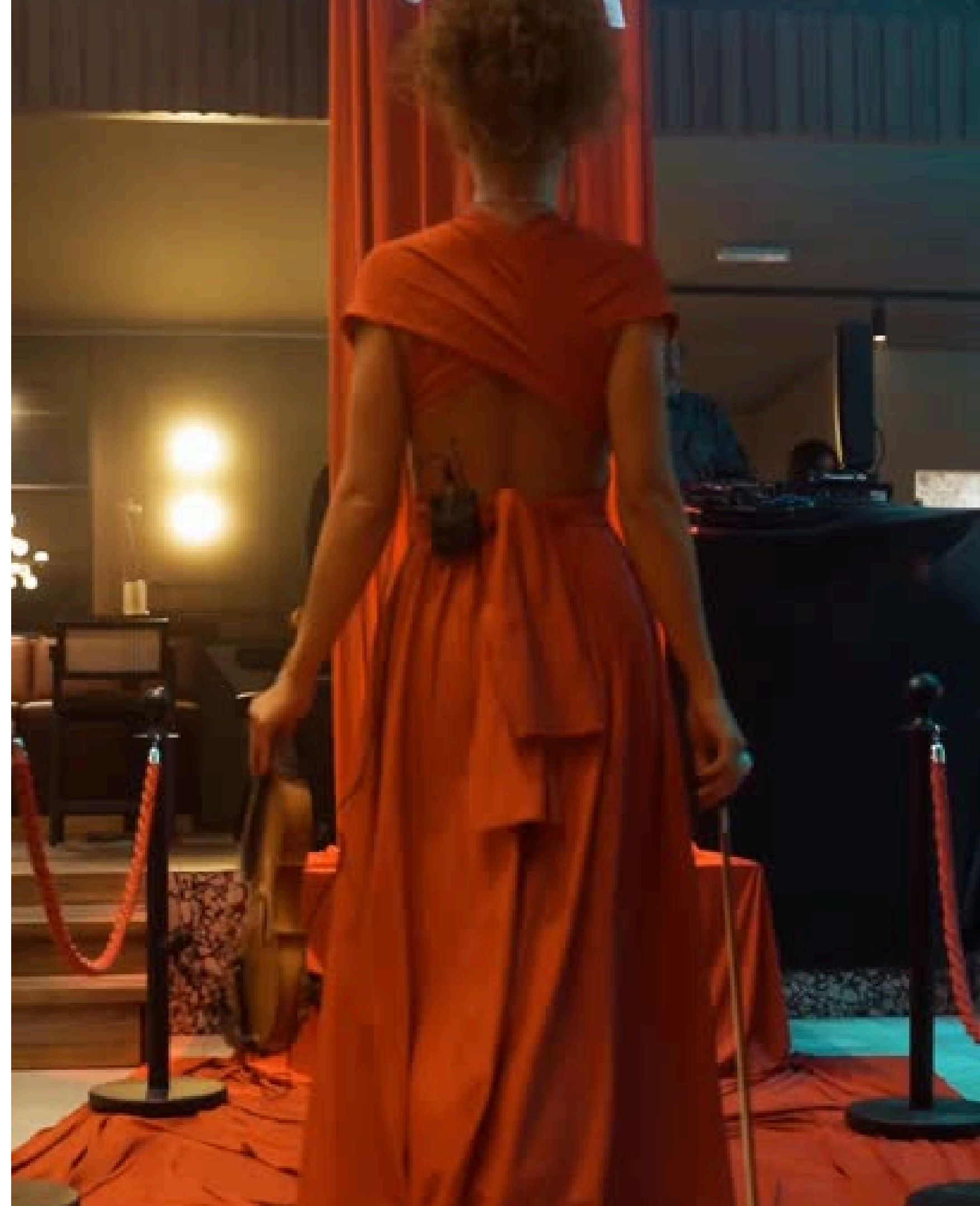




SOHA

Osmišljavanje koncepta kompletne organizacije i scenografije povodom otvaranja restorana SOHA u tržnom centru BIG u Novom Sadu bila je prilika za razigravanje u objektu koji je još uvek bio usred građevinskih radova na renoviranju.

Svaki detalj, od floor plana, preko dekorativnih elemenata do protokola i kompletne koordinacije vođene našim timom na terenu, ostavili su izuzetan utisak na sve prisutne.







SMURFIT KAPPA

Izazov organizacije događaja koji ima **više faza na više lokacija**, nije bio u potpunosti novost za Arkadiu, ali jeste za deo mlađih članova tima. Još jednom se pokazalo da je način razvoja novih kadrova, sa uvek detaljno i transparentno prenesenim primerima iz prakse iskusnijih kolega pravi put za obezbeđivanje pouzdanog i dobro vođenog kadra u event industriji.

Kompletna organizacija, planiranje, dizajn scenografije i audio-video produkcija na ovom događaju bili su perfektno izvedeni od strane našeg tima i saradnika, a klijent siguran da za svaki sledeći projekat ima na koga da se osloni.

Dnevni događaj sa prijemom i prezentacijama na otvorenom, dirigovan i koordiniran obilazak fabričkih postrojenja i finalno gala večer u hotelu Hilton sa posebno osmišljenim ambijentom kreiranim kombinacijom boja osvetljenja i led panelima u pozadini bine učinili su iskustvo prisustva ovom događaju, zaista posebnim.





POVERENJE

su nam poklonili i mnogi drugi

- World Minds Conference
- MDPI
- LUXOFT
- Strauss Adriatic - Doncafe
- Wiener Stadtische
- ALPLA
- Beo-Lab
- Nordeus
- Lidl
- Bonatti
- Capgemini HDL
- VISA
- ZONE Private health club
- Philip Morris
- Wurth
- Rubin
- Top Manifest
- BOSCH
- Elementor
- Tržni centar Rajićeva
- Jugoslovenska kinoteka
- Airport City
- China Comunication Construction Company
- Data Status
- Adriatik Banka









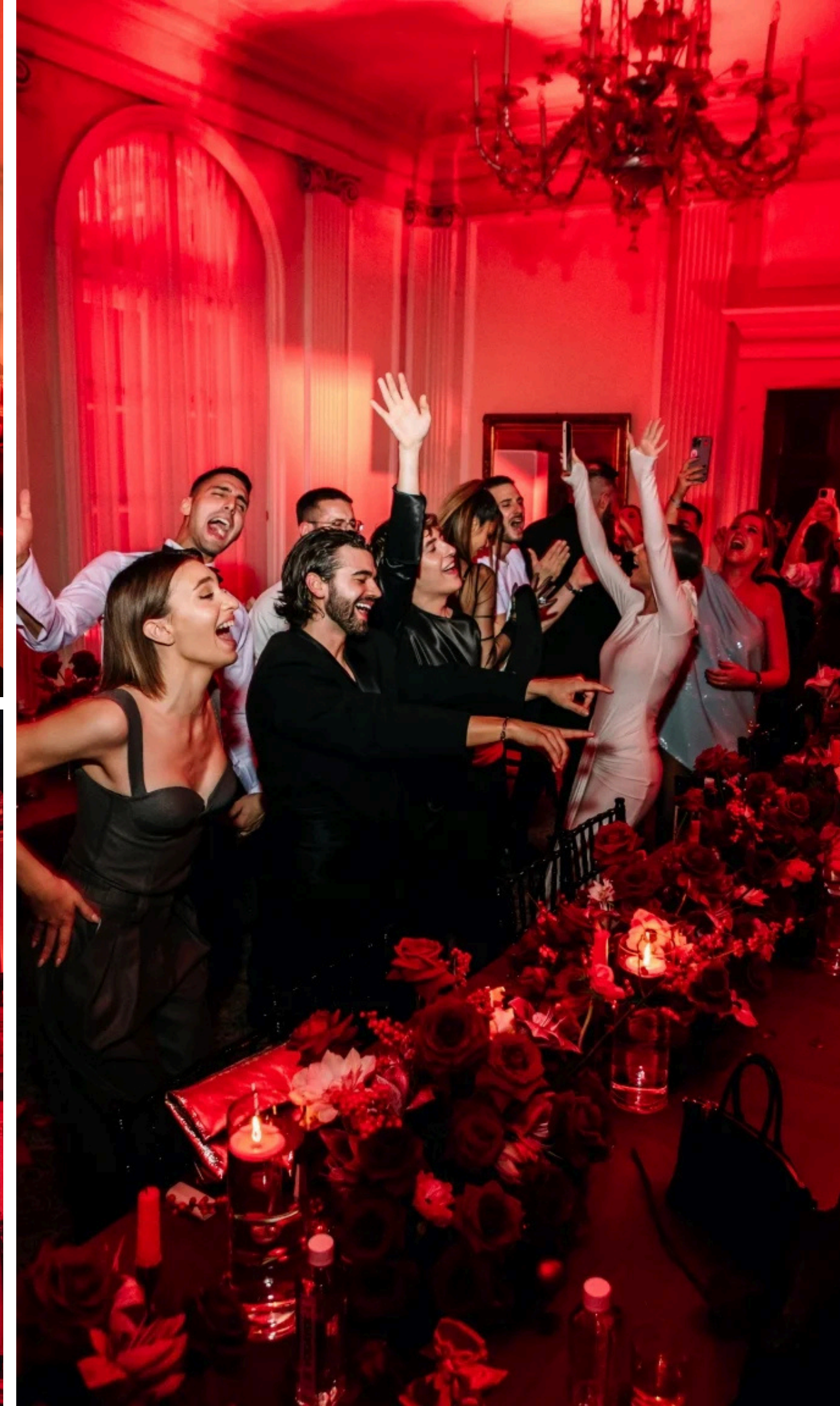
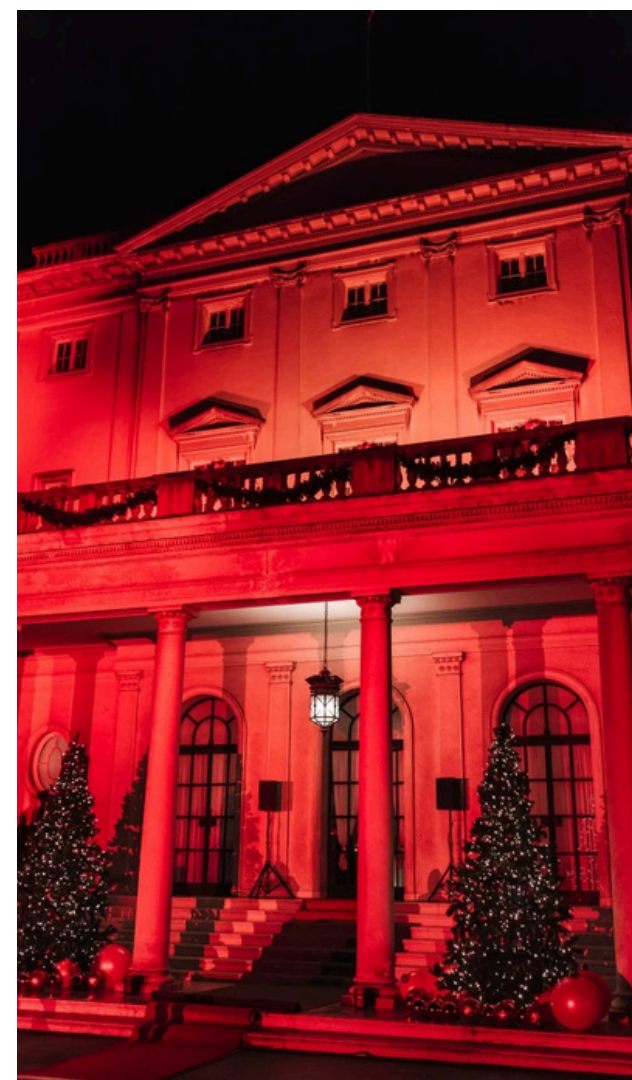
PRODUKCIJA KOJA POMERA GRANICE

Verujemo da svaki detalj ima moć da oblikuje doživljaj — od prvog koraka gosta u prostor, do poslednjeg pogleda koji ostaje urezan u pamćenje. Naša produkcija obuhvata sve što je potrebno da se izabrana tema pretoči u celovito iskustvo: **od planiranja i pregovaranja, preko bina i scenografskih i dekorativnih rešenja, do kompletne koordinacije na terenu.**

Umetnički osmišljeni pokloni, personalizovani elementi, efekti svetla i zvuka, pažljivo birani materijali i scenografski detalji stapaju se u ambijent koji komunicira emociju — **snažno, jasno, bez suvišnih reči.**

Naš cilj nije da se događaji dese, već postanu iskustvo. Da gosti ne posmatraju događaj, već da ga dožive.

Jer prava produkcija nije tehnička podrška — to je režija kompletnog doživljaja.





ARKADIA

POVEŽIMO SE...

J. Subotića 12, Zemun, Srbija
(ulaz iz Stevana Markovića 11)
+381 60 699 00 64

www.arkadia.rs
pisitenam@arkadia.rs
FB/ArkadiaOrganizacijaDekoracijaProslava/
IG/arkadia.events/

